

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„ODDAJ STARE, KUP NOWE”**  
**dla sektora HoReCa (B2B)**

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady promocji pod nazwą „Oddaj Stare, Kup Nowe” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Gerlach S.A. z siedzibą w Drzewicy (26-340), ul. Braci Kobyłańskich 41; wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000055281; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 7990003388, (dalej: „Organizator”).
3. Promocja ma charakter sprzedaży premiowej skierowanej wyłącznie do przedsiębiorców i nie stanowi oferty skierowanej do konsumentów w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego.
4. Promocja skierowana jest wyłącznie do podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w sektorze HoReCa (hotele, restauracje, catering, obiekty gastronomiczne) (dalej: „Uczestnicy”).
5. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 15.04.2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. lub do wyczerpania puli produktów objętych Promocją.
6. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

**§ 2. CHARAKTER PROMOCJI**

1. Promocja polega na umożliwieniu Uczestnikowi uzyskania preferencyjnych warunków zakupu nowych sztuk Gerlach w zamian za przekazanie Organizatorowi używanych sztuk.
2. Promocja nie stanowi skupu ani zamiany towarów w rozumieniu przepisów prawa cywilnego, lecz element warunków handlowych sprzedaży oferowanych przez Organizatora.
3. Wartość ekonomiczna przyznanego rabatu jest powiązana z ilością zwróconych sztuk i określana indywidualnie w ofercie handlowej.

**§ 3. UCZESTNICZY PROMOCJI**

1. Uczestnikiem może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a) prowadzi działalność gospodarczą w sektorze HoReCa,
  - b) nabywa produkty w celach związanych z działalnością gospodarczą,
  - c) nie działa jako konsument.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji statusu Uczestnika.

**§ 4. ZASADY PROMOCJI**

1. Uczestnik, który przystąpi do Promocji i spełni jej warunki, może uzyskać dodatkowy rabat handlowy odpowiadający maksymalnie 30% wartości zamówienia.

2. Rabat realizowany jest poprzez umożliwienie zakupu określonych produktów (wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu) w cenie 0,10 zł netto za sztukę, przy czym liczba tych produktów jest uzależniona od liczby przekazanych Organizatorowi sztuków. Liczba zwracanych produktów musi być zgodna z ilościami podanymi w protokole zwrotu (wzór protokołu stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu).
3. Warunkiem uzyskania rabatu jest przekazanie Organizatorowi używanych sztuków w ilości co najmniej równej liczbie produktów objętych preferencyjną ceną.
4. Rabat przyznawany jest wyłącznie w odniesieniu do produktów objętych Promocją i nie obejmuje kosztów transportu ani innych usług dodatkowych, o ile strony nie ustalą inaczej.
5. Jednostkowe i łączne limity Promocji mogą być określone indywidualnie przez Organizatora.
6. Promocja nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia.

## **§ 5. ZWROT SZTUĆCÓW**

1. Zwrotowi mogą podlegać używane sztuki dowolnej marki, pod warunkiem, że spełniają wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Zwracane sztuki:
  - a) muszą stanowić wyłączną własność Uczestnika,
  - b) nie mogą być obciążone prawami osób trzecich ani stanowić przedmiotu zabezpieczenia,
  - c) powinny być kompletne (tj. stanowić pełne elementy zestawu, bez istotnych braków) oraz nadawać się do standardowego użytkowania,
  - d) nie mogą być w stanie uniemożliwiającym ich identyfikację jako sztuków (np. znaczne deformacje, uszkodzenia).
  - e) sztuki mogą być wystlane, zniszczone lub zużyte, jednakże muszą zostać przekazane w stanie czystym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji stanu i ilości zwracanych sztuków oraz do odmowy ich przyjęcia w całości lub w części, w szczególności w przypadku:
  - a) złego stanu technicznego (np. uszkodzenia mechaniczne, korozja, deformacje),
  - b) niezgodności z deklaracją Uczestnika co do ilości lub rodzaju,
  - c) niespełnienia warunków określonych w ust. 2.
4. Z chwilą fizycznego przekazania sztuków Organizatorowi ich własność przechodzi na Organizatora, bez obowiązku zwrotu lub rozliczenia ich wartości.
5. Organizator może według własnego uznania zutylizować, przetworzyć lub wykorzystać zwrócone sztuki, bez obowiązku informowania Uczestnika o sposobie ich dalszego wykorzystania.

## **§ 6. PROCEDURA REALIZACJI**

1. Uczestnik zgłasza udział w Promocji poprzez przedstawiciela handlowego lub platformę b2b.gerlach.pl.
2. Strony ustalają:
  - a) zakres zamówienia,
  - b) liczbę zwracanych sztuków,

- c) warunki logistyczne.
- 3. Koszty transportu mogą być ponoszone przez Uczestnika lub Organizatora – zgodnie z ustaleniami indywidualnymi.
- 4. Prawo do rabatu powstaje po:
  - a) złożeniu zamówienia oraz
  - b) skutecznym przekazaniu sztuków Organizatorowi.
- 5. Organizator może uzależnić realizację Promocji od wcześniejszej płatności za zamówienie.
- 6. W przypadku gdy liczba sztuków faktycznie przekazanych przez Uczestnika jest mniejsza niż liczba wskazana w protokole zwrotu, Organizator jest uprawniony do wystawienia faktury korygującej w odniesieniu do produktów objętych ceną preferencyjną, o której mowa w § 4 ust. 2, i obciążenia Uczestnika ceną wynikającą z obowiązującego cennika Organizatora.

## **§ 7. PRODUKTY**

- 1. Promocja obejmuje wybrane produkty z oferty HoReCa Gerlach wskazane w załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 2. Aktualna lista produktów objętych Promocją dostępna jest u przedstawicieli handlowych oraz na [b2b.gerlach.pl](http://b2b.gerlach.pl).
- 3. Organizator zastrzega prawo do zmiany asortymentu w trakcie trwania Promocji.

## **§ 8. OGRANICZENIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, chyba że Organizator postanowi inaczej.
- 2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) brak możliwości udziału wynikający z przyczyn leżących po stronie Uczestnika,
  - b) opóźnienia wynikające z działania siły wyższej.
- 3. Organizator zastrzega prawo odmowy udziału w Promocji w przypadku:
  - a) nadużyć,
  - b) działań sprzecznych z celem Promocji, w tym działań sprzecznych z Regulaminem,
  - c) podania nieprawdziwych danych.

## **§ 9. REKLAMACJE**

- 1. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres Organizatora lub elektronicznej – e-mail: [b2b@gerlach.pl](mailto:b2b@gerlach.pl) w terminie 14 dni od dnia powzięcia informacji o zdarzeniu stanowiącym podstawę reklamacji.
- 2. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania, a w przypadku konieczności uzupełnienia informacji – od dnia dostarczenia przez Uczestnika wymaganych danych.
- 3. Reklamacje mogą dotyczyć wyłącznie zasad i przebiegu Promocji; kwestie związane ze sprzedażą produktów regulowane są odrębnymi warunkami handlowymi obowiązującymi u Organizatora.

## **§ 10. DANE OSOBOWE**

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu realizacji Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
4. W przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **§ 11. ZMIANY REGULAMINU**

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn w każdym czasie (np. zmiany prawa, warunków rynkowych).
2. Zmiany nie naruszają praw nabytych.
3. Zmiany publikowane są z 7-dniowym wyprzedzeniem na stronie [b2b.gerlach.pl](http://b2b.gerlach.pl).




#### **§ 12. PRAWO I SPORY**




1. Prawem właściwym jest prawo polskie.
2. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

#### **§ 13. OBOWIĄZYWANIE REGULAMINU**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.04.2026 r.

## Załącznik nr 1

LINIA	PRODUKT	EAN	NK	ZDJĘCIE
MUZA	Łyżka obiadowa	5901035692893	NK 49	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <span style="margin-right: 10px;">18/10</span>  </div>
MUZA	Widelec obiadowy	5901035692985	NK 49	
MUZA	Nóż obiadowy	5901035692718	NK 49	
MUZA	Łyżeczka do herbaty	5901035692817	NK 49	
MUZA	Widelczyk do ciast	5901035874619	NK 49	
BAROK	Łyżka obiadowa	5901035396319	NK 26	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <span style="margin-right: 10px;">18/10</span>  </div>
BAROK	Widelec obiadowy	5901035396210	NK 26	
BAROK	Nóż obiadowy	5901035396111	NK 26	
BAROK	Łyżeczka do herbaty	5901035396418	NK 26	
BAROK	Widelczyk do ciast	5901035396517	NK 26	
CELESTIA	Łyżka obiadowa	5901035157316	NK 04A	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  </div>
CELESTIA	Widelec obiadowy	5901035154919	NK 04A	
CELESTIA	Nóż obiadowy	5901035161719	NK 04A	
CELESTIA	Łyżeczka do herbaty	5901035154810	NK 04A	

				18/10
ONDA	łyżka obiadowa	5901035504226	NK 30	
ONDA	Widelec obiadowy	5901035504257	NK 30	
ONDA	Nóż obiadowy	5901035504219	NK 30	
ONDA	łyżeczka do herbaty	5901035504233	NK 30	
ONDA	Widelczyk do ciast	5901035504240	NK 30	
				18/10
MANGO	łyżka obiadowa	5901035242814	NK 04G	
MANGO	Widelec obiadowy	5901035243019	NK 04G	
MANGO	Nóż obiadowy	5901035242715	NK 04G	
MANGO	łyżeczka do herbaty	5901035242913	NK 04G	
MANGO	Widelczyk do ciast	5901035252318	NK 04G	
				18/10
RETRO	łyżka obiadowa	5901035491908	21A	
RETRO	Widelec obiadowy	5901035490260	21A	
RETRO	Nóż obiadowy	5901035492523	21A	
RETRO	łyżeczka do herbaty	5901035491953	21A	
RETRO	Widelczyk do ciast	5901035490253	21A	

